

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Аналитический отчет МТС по потреблению мобильного интернета в России за первое полугодие 2015 года: впервые трафик социальных сетей превысил просмотрный и поисковый трафик

11 сентября 2015 г.

Москва, РФ — ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС — NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, отмечает, что за последний год объем передаваемого в сетях LTE трафика вырос втрое. Социальные сети становятся основным каналом потребления новостного и развлекательного контента для россиян через мобильные устройства. Отчет подготовлен на основании анализа обезличенных данных потребления мобильного трафика в сетях МТС.

Потребление: трафик социальных сетей впервые превысил трафик поисковиков и онлайн-серфинга на мобильных устройствах

- В общем объеме мобильного трафика доля социальных сетей и мессенджеров в первом полугодии 2015 года составила 23%, на просмотр и интернет-страниц и поиск пришлось только 17% (Рис.1). Все чаще люди читают новости, совершают покупки, получают развлекательный контент через социальные сети. Самыми популярными соцсетями в России являются ВКонтакте и Facebook, мессенджерами – WhatsApp и Viber. Популярность социальных сетей почти не зависит от опыта пользователей – ими активно пользуются и новички, и «ветераны» мобильного интернета.

Активно растущий интерес к социальным сетям со стороны потребителей делает этот канал наиболее привлекательным для коммуникационных задач. Аккумулируя больше информации о своих подписчиках, социальные сети позволяют формировать персонифицированный информационный поток, интересный и ценный для конкретного пользователя. Дают более точный инструмент для таргетинга рекламных сообщений.

- «Входным билетом» в мобильных интернет для начинающих пользователей являются социальные сети и YouTube.
- Рост популярности социальных сетей и мессенджеров также отразился на снижении популярности почтовых ресурсов (входят в сегменты Передача данных по защищенным каналам и Другое).
- Устойчивый рост демонстрирует трафик мобильных приложений – в первую очередь, за счет роста проникновения смартфонов и популяризации мобильных интернет-сервисов, таких как банкинг, покупки, игры.
- Трафик онлайн видео остается стабильно высоким и демонстрирует рост до 36% с 32%. Доля трафика торрент-ресурсов постепенно снижается за счет перехода пользователей на онлайн-контент.



Рис. 1.

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Технологии: 4G становится массовым сервисом

Основным драйвером роста потребления мобильного интернета в первом полугодии 2015 года стала технология LTE – благодаря развитию сетей и росту продаж доступных смартфонов с поддержкой 4G на интернет-трафик в сетях четвертого поколения в июне 2015 года пришлось 20% от общего объема переданных данных, что втрое больше по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее (Рис. 2).

Суммарный объем трафика данных в мобильной сети МТС в январе-июне 2015 года составил 407,7 млрд МБ, что на 68,4% больше, чем в первом полугодии 2014 года.

Большая часть трафика, передаваемого в сетях LTE (88,2%), пока приходится на широко известные бренды смартфонов (Samsung, Apple, Sony, HTC, LG, Alcatel).

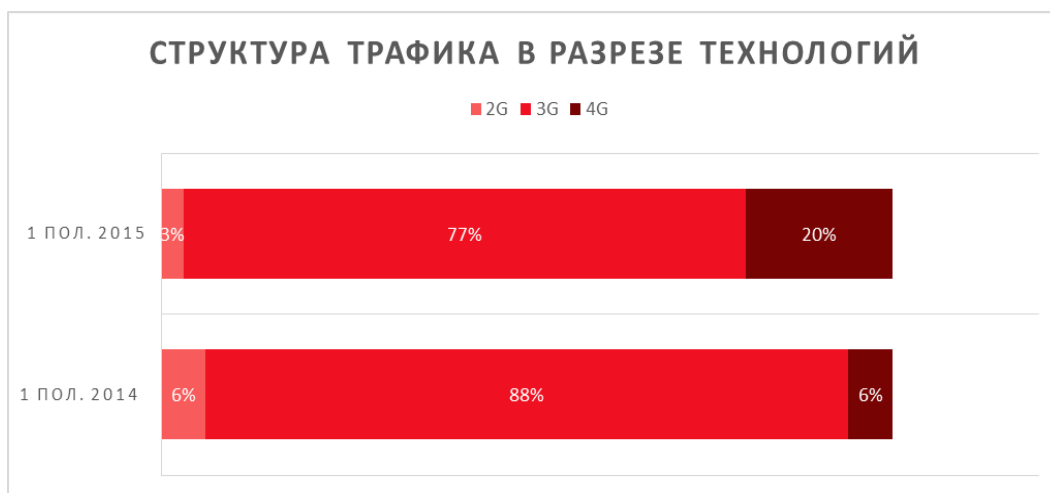


Рис. 2.

Доля владельцев 4G-смартфонов в общем объеме «умных телефонов» выросла втрое. Популярностью LTE-сети, обязаны, в первую очередь, брендам, предлагающим недорогие гаджеты с поддержкой «четвертого поколения». Так, доля пользователей 4G среди владельцев Samsung и Alcatel за последний год выросла в пять раз, среди пользователей Lenovo и Nokia – в четверо, Sony – втрое. Ещё год назад поддержка 4G недорогими моделями была настоящей экзотикой (Рис. 3).

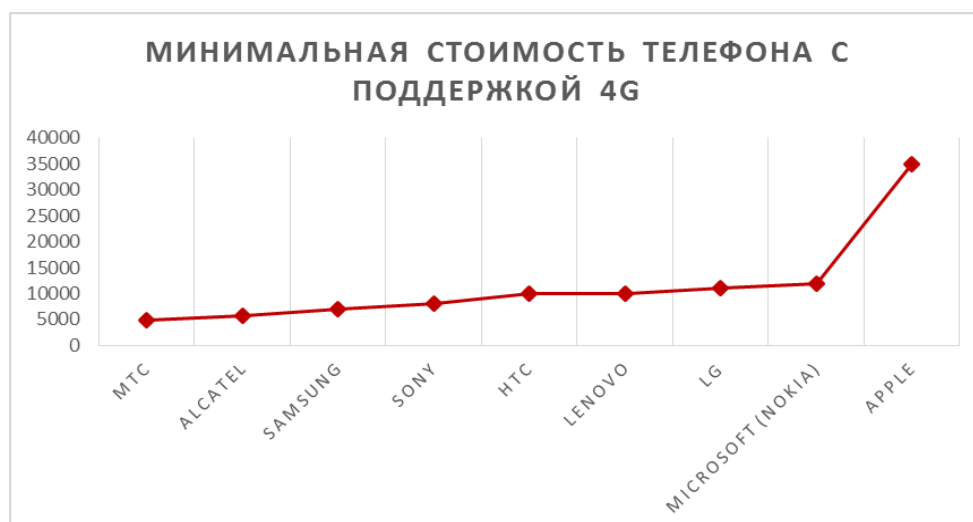


Рис. 3.

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

В целом, массовые бренды (категория Другие) за полгода сравнялись с самыми популярными Samsung и Apple (Рис. 4), что служит еще одним доказательством массовости и доступности смартфонов и услуг мобильного интернета

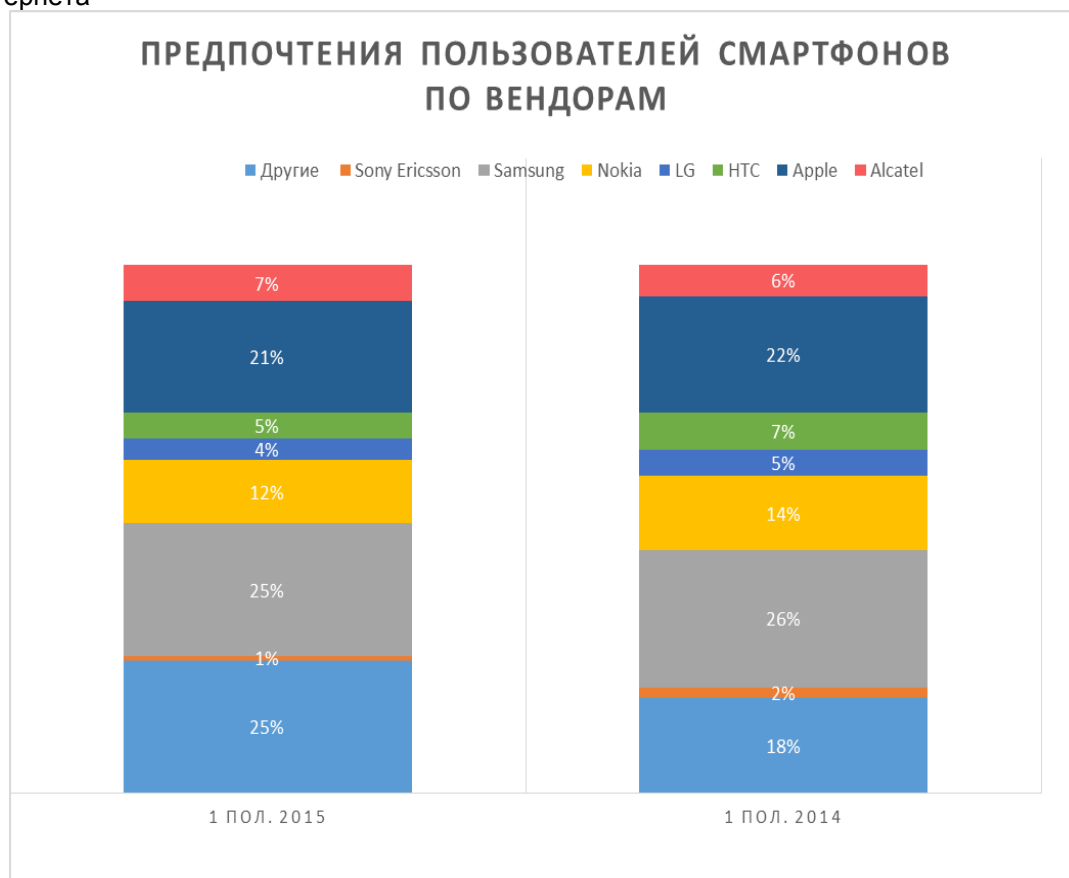


Рис. 4.

Устройства: к концу года смартфоны могут стать основным дата-генерирующим устройством

Смартфоны продолжают теснить модемы – в первом полугодии 2015 года на них пришлось 36% и 41% трафика соответственно (годом ранее на смартфоны приходилось 30%, на планшеты – 46%) – Рис. 5. При сохранении темпов проникновения LTE-смартфонов к концу года «умные» телефоны станут лидерами по потреблению трафика на российском рынке.

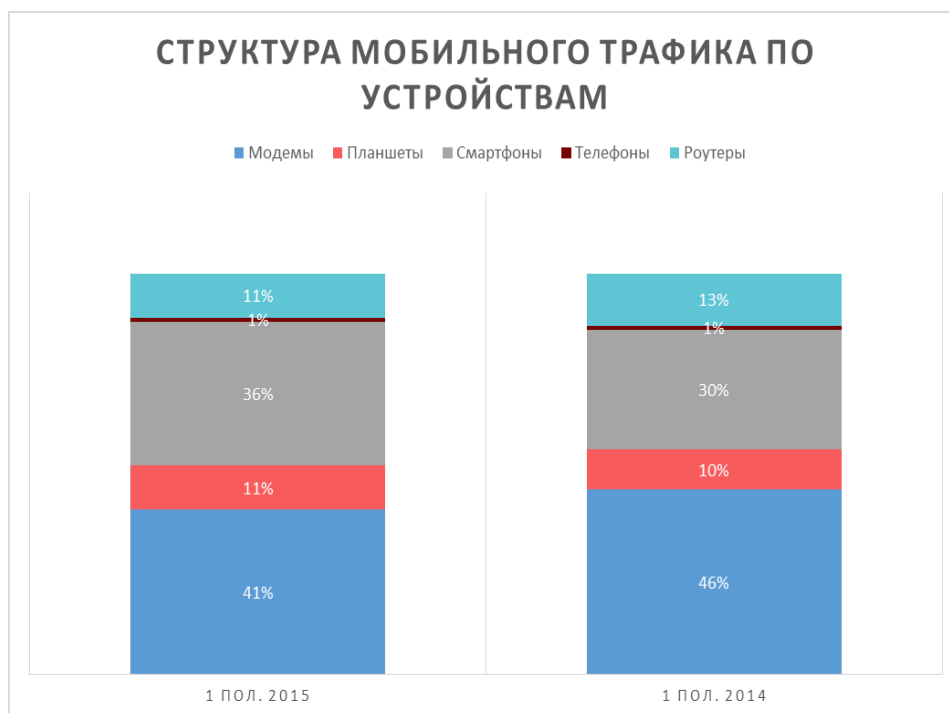


Рис. 5

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ПАО «МТС»

Дмитрий Солодовников

Тел.: (495) 766-00-25

twitter: twitter.com/mts_news

e-mail: pr@mts.ru

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине, Узбекистане и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 – в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2014 году бренд МТС седьмой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.