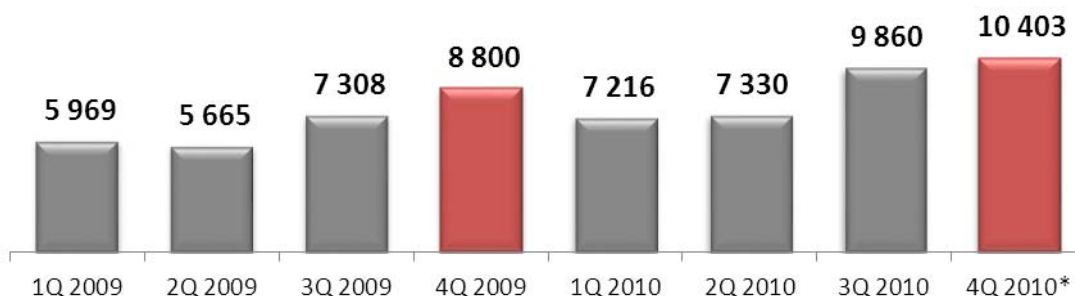


Обзор рынка мобильного ритейла в России в 4 квартале 2010 года

Рынок мобильных телефонов в России в 4 квартале 2010 года (оценка МТС)

Предполагается, что количество проданных в России телефонов в 4 квартале 2010 года выросло на 18% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и на 6% по сравнению с 3 кварталом 2010 года. Реализовано 10,4 млн. аппаратов. Таким образом, в 2010 году объем рынка мобильных телефонов России достиг 34,8 млн. и вырос на 25% по сравнению с 2009 годом.

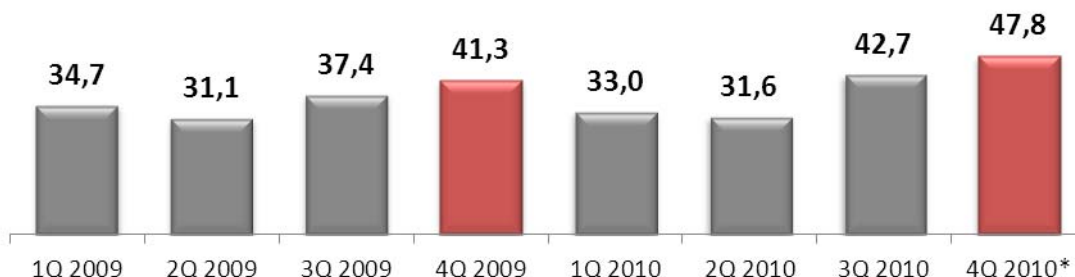
Рис. 1. Российский рынок мобильных устройств, 2009-2010 гг., тыс. шт.



Источник: оценка Розничной сети МТС; *4 кв. 2010 - прогноз

В денежном выражении в 4 квартале 2010 года рынок вырос на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 12% по сравнению с предыдущим кварталом. По итогам 2010 года объем рынка мобильных телефонов в России достиг 155,2 млрд. рублей, рост по отношению к 2009 году составил 7%.

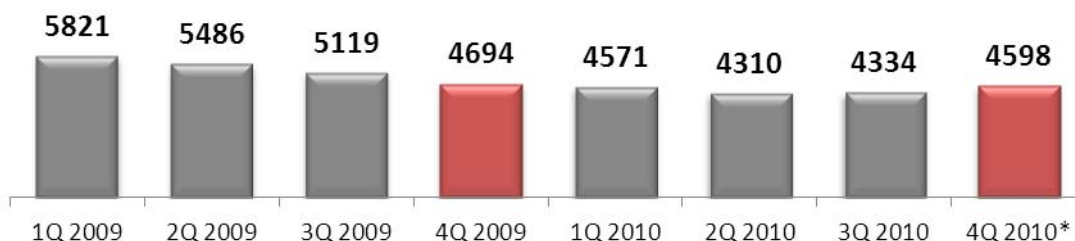
Рис. 2. Российский рынок мобильных устройств, 2009-2010 гг., млрд. руб.



Источник: оценка Розничной сети МТС; *4 кв. 2010 - прогноз

Средняя рыночная цена мобильных телефонов в 4 квартале 2010 года снизилась на 2% относительно аналогичного периода 2009 года, но выросла относительно 3 квартала на 6%, продолжив положительную динамику. В целом в 2010 году по сравнению с 2009 годом средняя рыночная стоимость телефона снизилась на 14%.

Рис. 3. Среднерыночная цена мобильного телефонов, руб., 2009-2010 гг.

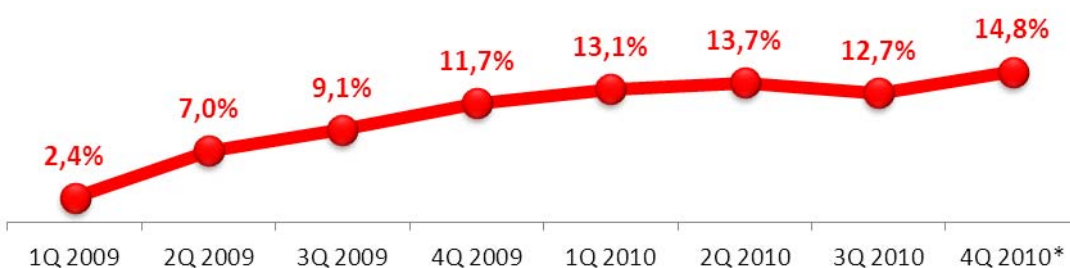


Источник: оценка Розничной сети МТС; *4 кв. 2010 - прогноз

Розничная сеть МТС в 4 квартале 2010 года (без учета франчайзинговой сети)

В 4 квартале 2010 года доля рынка розничной сети МТС (без учета франчайзинговых салонов МТС) на рынке мобильных телефонов в штучном выражении увеличилась до 14,8% (рост на 3 п.п. по сравнению с 4 кварталом 2009 года). По итогам 12 месяцев 2010 года доля Розничной сети МТС в штучном выражении оценивается в 13,6%.

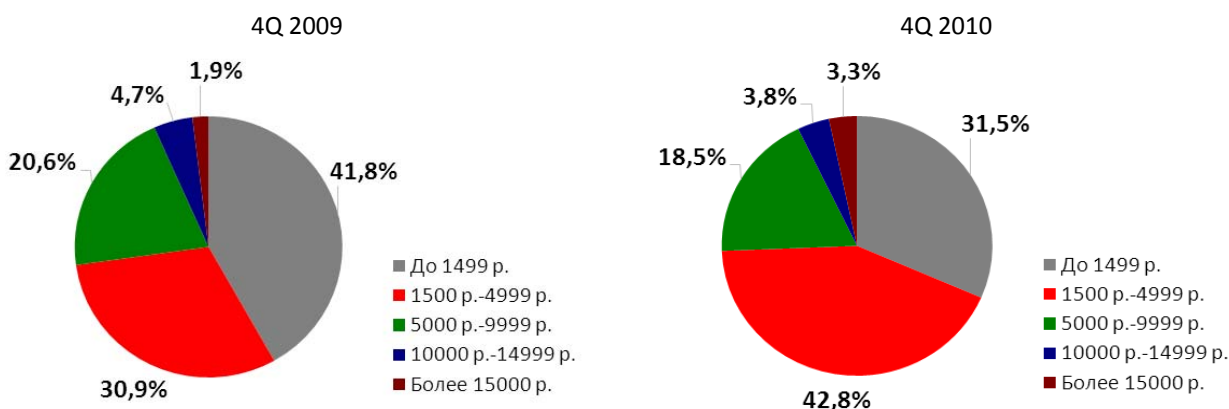
Рис. 4. Доля рынка розничной сети МТС на рынке мобильных телефонов в России в штучном выражении в 2009-2010 гг.



Источник: Розничная сеть МТС; *4 кв. 2010 – прогноз

Доля телефонов стоимостью менее 5 000 руб. по итогам 4 квартала 2010 года в розничной сети МТС составила около 74,3% (в штучном выражении). Доля телефонов стоимостью от 5 000 до 9 999 руб. составила около 18,5%. Модели стоимостью более 10 000 руб. заняли 7,1%.

Рис. 5. Структура продаж мобильных телефонов розничной сети МТС по ценовым категориям в штучном выражении



Источник: Розничная сеть МТС

Лидером продаж по итогам 4 квартала 2010 года стал телефон МТС 236, занявший 7,8% в структуре продаж мобильных телефонов розничной сети МТС. Этот телефон являлся лидером продаж в Розничной сети МТС на протяжении всего года. Телефоны Samsung E1080 и Nokia 1280 в 4 квартале 2010 года заняли 6,7% и 4,0% соответственно. МТС Qwerty 635, продажи которого стартовали в 3 квартале 2010 года, занял 3,8% в 4 квартале.

Рис. 6. ТОП 5 моделей по продажам в розничной сети МТС в 4 квартале 2010 года, в штучном выражении, % от общих продаж

Телефон	% в продажах
MTC 236	7,8%
Samsung E1080	6,7%
Nokia 1280	4,0%
MTC 635 QWERTY	3,8%
Nokia 2700	2,4%

Источник: Розничная сеть МТС

Рис. 7. ТОП 3 моделей по ценовым категориям в продажах розничной сети МТС в 4 квартале 2010 года, в штучном выражении.

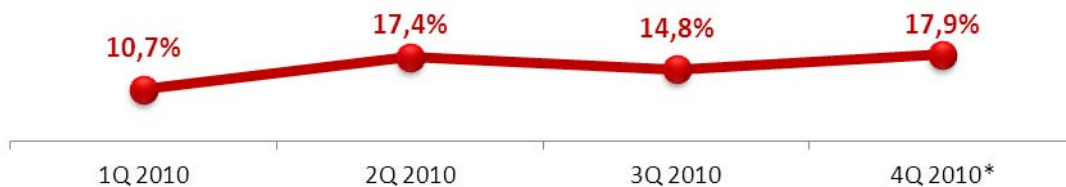
До 1499 р.	1500 р.-4999 р.	5000 р.-9999 р.	Более 10 000р.
MTC 236	MTC 635 QWERTY	Nokia 5228	iPhone 4 16Gb
Samsung E1080	Nokia 2700	Nokia X3-02	Nokia 6700
Nokia 1280	Samsung C3300 Libre	Nokia 5230	Nokia C6-00

Источник: Розничная сеть МТС

В 4 квартале 2010 года на рынке появилось сразу 3 новых модели телефона под брендом МТС: Basic 140 (MTC 140), MTC 547 и MTC 916 – первый брендированный смартфон на базе операционной системы Android. Также из важных новинок стоит отметить старт продаж портативного планшетного компьютера HUAWEI S7 IDEOS с брендированными приложениями МТС.

Доля телефонов под брендом МТС в 4 квартале увеличилась на 3 п.п. по сравнению с 3 кварталом 2010 года.

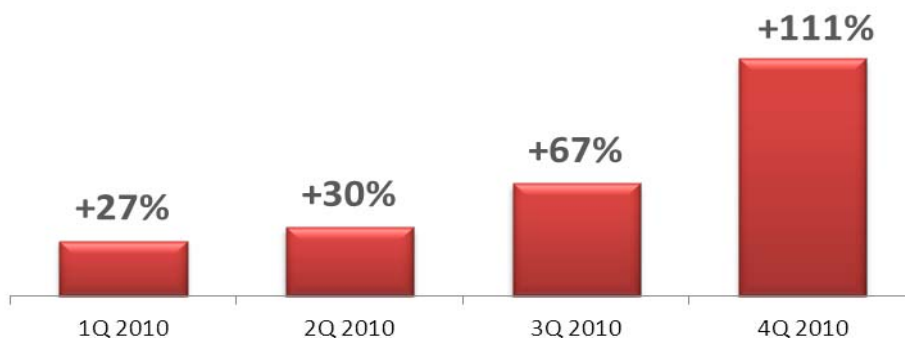
Рис. 8. Доля телефонов МТС в штуках в продажах розничной сети МТС в 2010 году



Источник: Розничная сеть МТС

С начала года наблюдается активный рост продаж смартфонов в Розничной сети МТС. В 4 квартале 2010 года продажи смартфонов в штучном выражении относительно 3 квартала 2010 года показали рекордный рост – 111%. Столь стремительный рост продаж данного сегмента связан, в первую очередь, с периодом новогодних покупок – наиболее часто в качестве подарков приобретались именно функциональные современные смартфоны. Стабильный рост популярности смартфонов в течение года объясняется появлением на рынке новых моделей (iPhone4, HTC Desire, MTC 916) и активным развитием мобильного Интернета в большинстве регионов России.

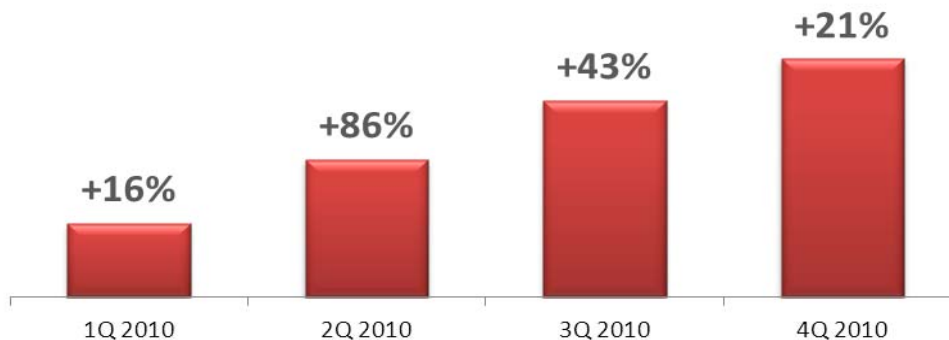
Рис. 9. Динамика продаж смартфонов в розничной сети МТС в 2010 году, штуки



Источник: Розничная сеть МТС

Оборот платежей в Розничной сети МТС на протяжении года показывает положительную динамику. В 4 квартале 2010 года объем платежей (в денежном выражении) вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года почти в 4 раза. В целом объем платежей за 2010 год увеличился по сравнению с объемом 2009 года более чем в 3 раза. Помимо платежей в пользу ЖКХ и ГИБДД, в кассах всех салонов Розничной сети МТС России можно оплачивать услуги спутникового телевидения, связи, доступа в Интернет и пр., отправлять денежные переводы по России и в страны СНГ.

Рис. 10. Динамика оборота платежей в розничной сети МТС



Источник: Розничная сеть МТС

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет более 100 миллионов абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2010 году бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по



на шаг впереди

рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.