

For Immediate Release

Россия, Москва 101000
пер.Огородная Слобода,
дом 5

тел. (7-495) 956-37-00
факс. (7-495) 232-66-66

350 наград Xerox, как символ признания мировой IT-Индустрией

Москва, 26 января 2010 г. – В ушедшем году многие ведущие отраслевые аналитические агентства, исследовательские компании и технологические издания дали высокую оценку деятельности компании Xerox, которая ориентирована на инновации, предоставление высокоэффективных продуктов и передовых услуг. В целом в 2009 году это принесло компании Xerox более 350 наград по всему миру.

В конце 2009 года компания Xerox была удостоена награды независимой тестовой лаборатории BLI (Buyers Laboratory Inc.¹) «За выдающиеся достижения», присужденной за простоту и доступность ИТ-решений. Специалисты BLI отметили технологическое лидерство Xerox и то особое внимание, которое компания уделяет предоставлению самых современных решений своим клиентам.

Награды за яркие инновации

- Phaser 7500 получил награду «Техническая новинка года» от компании Everything Channel² как лучший продукт для печати и обработки изображений.



- Программный инструмент для автоматизации процессов цифровой печати Xerox's FreeFlow стал победителем в номинации «Инновационный

цифровой продукт» от Ассоциации DIMA (Digital Imaging Marketing Association).

For Immediate Release

Россия, Москва 101000
пер.Огородная Слобода,
дом 5

тел. (7-495) 956-37-00
факс. (7-495) 232-66-66

- iGen4 220 Perfecting Press был объявлен «Печатным продуктом будущего» на церемонии награждения «Must See 'em» в рамках выставки Print 09 в Чикаго – крупнейшем ежегодном мероприятии в области полиграфии.

Награды за лучшие продукты

Наградами в номинации «Лучший продукт» были отмечены: Phaser 7500/DN, Phaser 6280, Phaser 6130, WorkCentre 7435, Xerox DocuShare 6.5, XMPie PersonalEffect 4.6.



Из них стоит отметить награду, которую получила модель WorkCentre 7435, признанная лабораторией BLI лучшей в номинации «За выдающиеся достижения» в области эффективного энергопотребления.

Награды за надежное партнерство

Компания Xerox была признана лидером в области управления офисной печатью и аутсорсинга известными аналитическими компаниями, Gartner, Brown-Wilson Group, компанией Everything Channel, а также авторитетными изданиями отрасли, такими, как журнал Business Solutions и журнал Channel Insider.

Xerox также была отмечена за свои достижения в таких областях, как внутрикорпоративная политика, деловая этика, условия работы, охрана окружающей среды и эффективное руководство.

-XXX-

Информационная справка о компании «Ксерокс Россия»

Xerox – ведущая технологическая компания, предлагающая услуги и решения в области цифровой печати и управления документооборотом. Штат Xerox

For Immediate Release

Россия, Москва 101000
пер.Огородная Слобода,
дом 5

тел. (7-495) 956-37-00
факс. (7-495) 232-66-66

насчитывает около 57 тысяч сотрудников в разных регионах мира, представительства действуют в 160 странах, число клиентов превышает 5 миллионов. Доход компании за 2008 год составляет 17,6 млрд. долларов. Около 4-5% своего годового дохода Хероx инвестирует в исследования в области цветопередачи, компьютерных технологий, цифровых изображений, электромеханических систем, новых материалов, которые проводятся в пяти научных центрах Соединенных Штатов Америки, Канады и Европы.

Российское подразделение Хероx было открыто в 1974 году. Штаб-квартира расположена в Москве. В России компания Хероx реализует весь спектр своих услуг и продукции для домашнего, офисного и промышленного использования. Партнерская сеть по продвижению и обслуживанию оборудования «Ксерокс Россия» насчитывает около 5000 партнеров по продажам и более 300 авторизованных сервисных партнеров. Благодаря этому обеспечивается 100%-е сервисное покрытие 83 регионов России. Дополнительная информация о компании, ее продуктах и деятельности доступна на сайтах www.xerox.ru и www.xerox.com.

Контакты для СМИ:

Ольга Сулягина, Хероx, Россия
(495) 780-62-92, Olga.Sulyagina@xerox.com

Анастасия Толстоброва, PR-Premier MMCG
(495) 788-00-44, доб. 195, xerox@pr-premier.ru

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ: Дополнительную информацию, фотографии продуктов и новости в формате RSS можно найти на сайте www.xerox.com. XEROX® – зарегистрированный товарный знак корпорации Хероx. Цены, технические характеристики, внешний вид и наличие в продаже продуктов Хероx могут быть изменены без предварительного уведомления.

¹ BLI – авторитетная аналитическая лаборатория, специализирующаяся на оценке продуктов и услуг в области работы с изображениями. Лаборатория проводит независимые исследования. Специалисты и эксперты BLI не связаны с производителями и поставщиками. Более подробная информация на сайте http://www.buyerslab.com/aboutus/about_us.asp.

² Компания Everything Channel – универсальная торговая площадка для доступа, реализации, управления и развития каналов сбыта продукции информационных технологий. Everything Channel предлагает участникам ИТ-рынка самые полные сведения о глобальных брендах и широкие возможности рыночной аналитики – от брендинга и работы с кадрами до маркетинга и продаж. Компания пользуется доверием аудитории, обслуживая все каналы сбыта технологичных продуктов через обширную базу данных. Более подробная информация на сайте www.everythingchannel.com.