

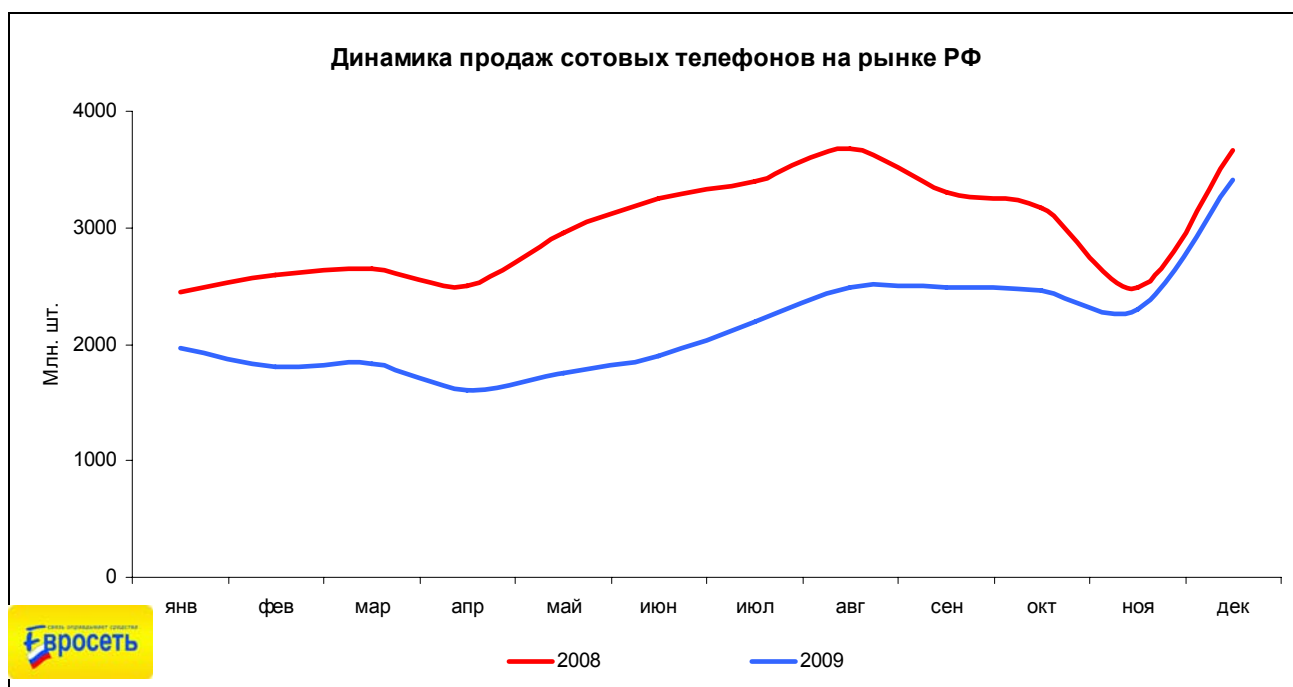


Сообщение для СМИ

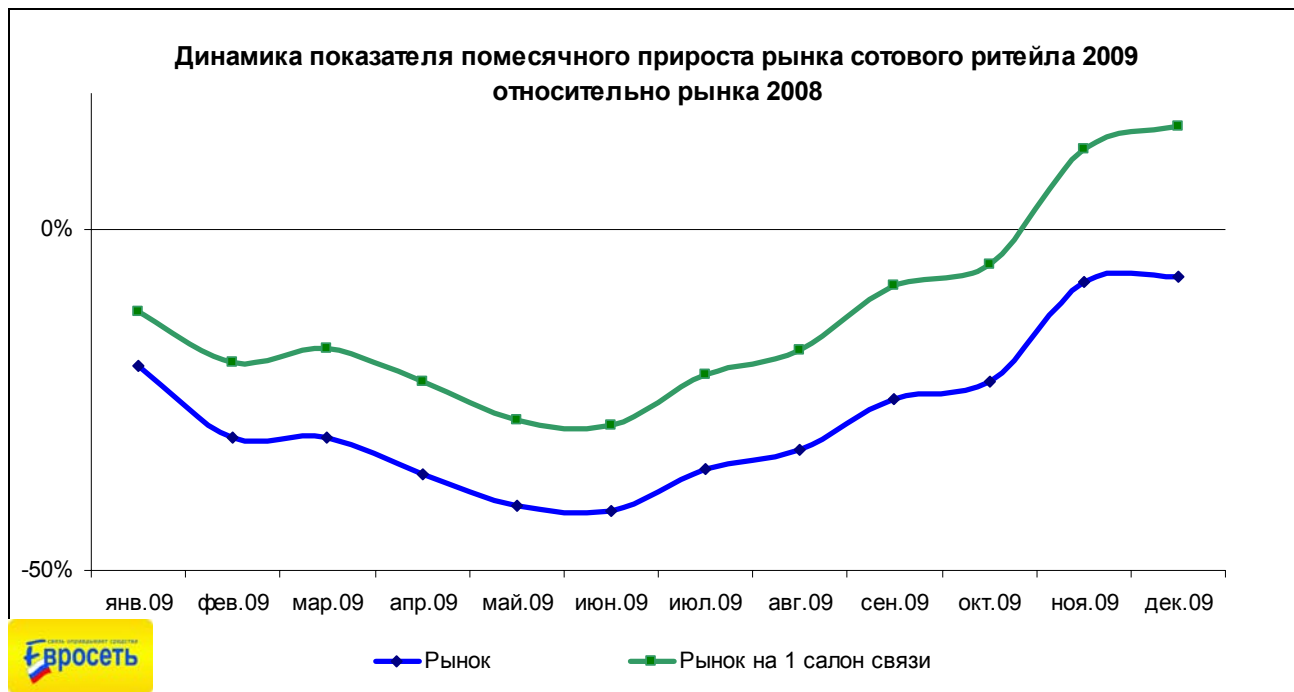
Динамика и основные тенденции рынка розничных продаж сотовых телефонов РФ в 2009 году

19 января 2010 г., Россия — «Евросеть», крупнейшая в России и странах СНГ компания, работающая на рынке сотового ритейла, представляет аналитический отчет по итогам работы российского розничного рынка сотового ритейла и портативной техники в 2009 году.

По оценкам специалистов компании «Евросеть», рынок сотовых телефонов в РФ в 2009 году составил **26,2 млн. шт.**, что **на 27% меньше**, чем количество продаж сотовых телефонов в 2008 году. В 2009 году в Россию было ввезено порядка **27,4 млн шт.** сотовых телефонов. Переходящие остатки сезона 2009 - 2010 г.г. больше переходящих остатков сезона 2008-2009 г.г. на **1,2 млн шт.** аппаратов.



Падение рынка произошло с начала года. От значительного провала в январе рынок был спасен активным спросом потребителей импортных товаров в ожидании роста курса доллара и розничных цен. Дальнейшее падение связано с экономическими факторами, снижением уровня реального дохода населения, ростом безработицы и кризисных настроений. Дно рынок нащупал только в мае-июне, провалившись **на 40%** относительно показателей мая 2008 года.



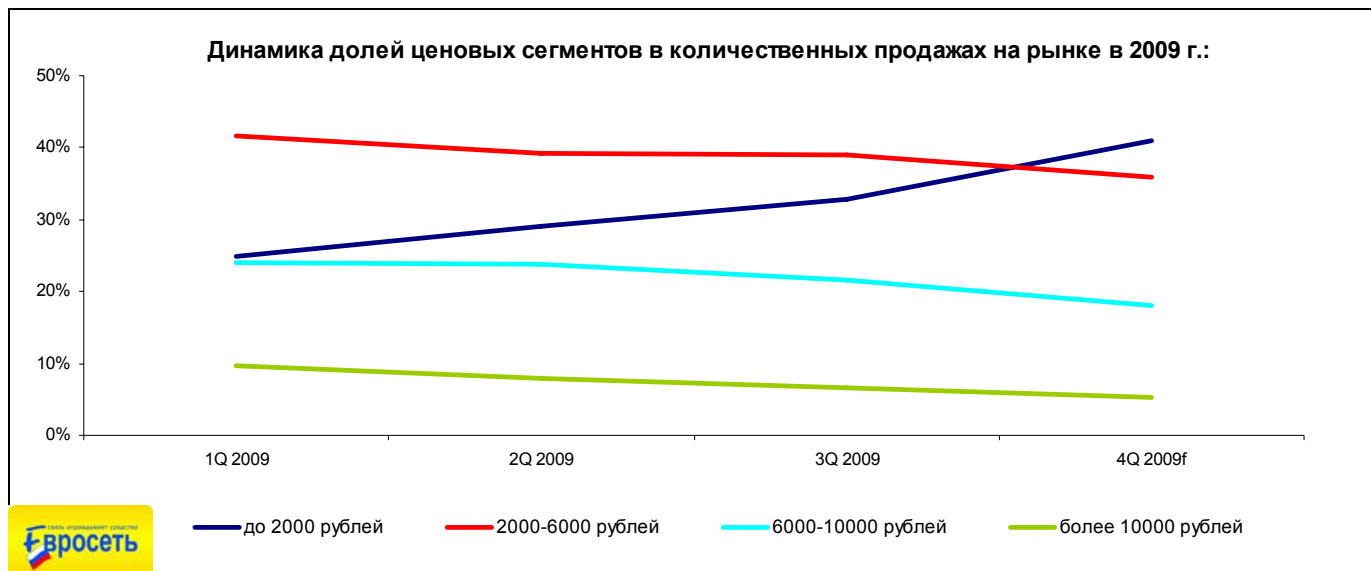
Падение рынка в 2009 году отразилось на количестве салонов сотовой связи, работающих на территории РФ. В процессе оптимизации розничной сети крупными ритейлерами, банкротства и ухода с рынка средних и мелких игроков было закрыто **порядка 5 тысяч салонов связи**. Общее количество магазинов, продающих мобильные телефоны, на конец 2009 года составило **порядка 15 тысяч точек**. Сокращение количества салонов связи позволило нивелировать падение продаж на один работающий магазин **до 12%** (при падении рынка на 27%).

Средняя цена проданного в рознице сотового телефона составила **157 долларов**, что **на 24% ниже** показателя 2008 года. В рублях показатель средней стоимости превысил цифру **4990 рублей**, что всего на **4% ниже** показателя 2008 года.

Общий рынок в долларах составил **4,1 млрд. долларов**, что **на 45% ниже** объема рынка 2008 года, в российской валюте - **131 млрд. рублей**, что **на 30% ниже** аналогичного показателя 2008 года.

Структура рынка в течение года менялась как по вендорам, так и по ценовым сегментам. По мере падения реальных доходов населения увеличивался спрос на бюджетный сегмент сотовых телефонов. Производители увеличили поставки недорогих моделей, ритейлеры провели ряд успешных маркетинговых акций для потребителей бюджетных телефонов. Доля телефонов с розничной стоимостью менее 2000 рублей выросла в штучном измерении **с 24% в начале года до 41-42% в 4 квартале**.

Доля дорогих моделей, предлагаемых по цене от 10 000 рублей, снизилась в два раза в штучном измерении – **с 10% до 5%**.



Структура рынка по вендорам так же менялась в течение года.

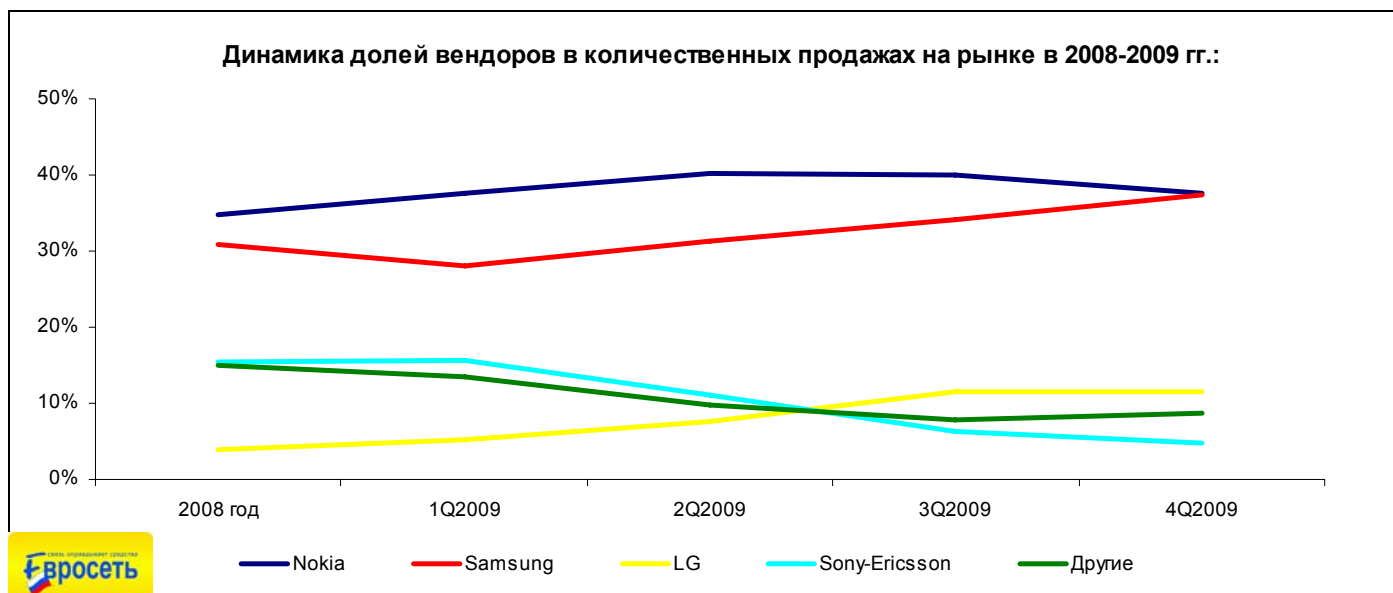
Компания Nokia, сделав акцент на бюджетном сегменте, увеличила свою долю с **35%** в 2008 году до **37-38%** в 4 квартале 2009 года, при этом падение рублевого среднего ценника по вендору было максимальным - к концу года **-18% от показателя 2008 года**.

Компания Samsung так же среагировала на изменение спроса, увеличив предложение недорогих телефонов и снизив среднюю стоимость розничных продаж **на 15%**. Это позволило компании показать более значительный прирост доли по сравнению с Nokia и к 4 кварталу 2009 года разделить с ней позицию лидера.

Прорывом года можно считать компанию LG, которая сумела **в 2 раза** увеличить долю в количественных продажах, а так же увеличить средний ценник розничных продаж **на 7-8%**.

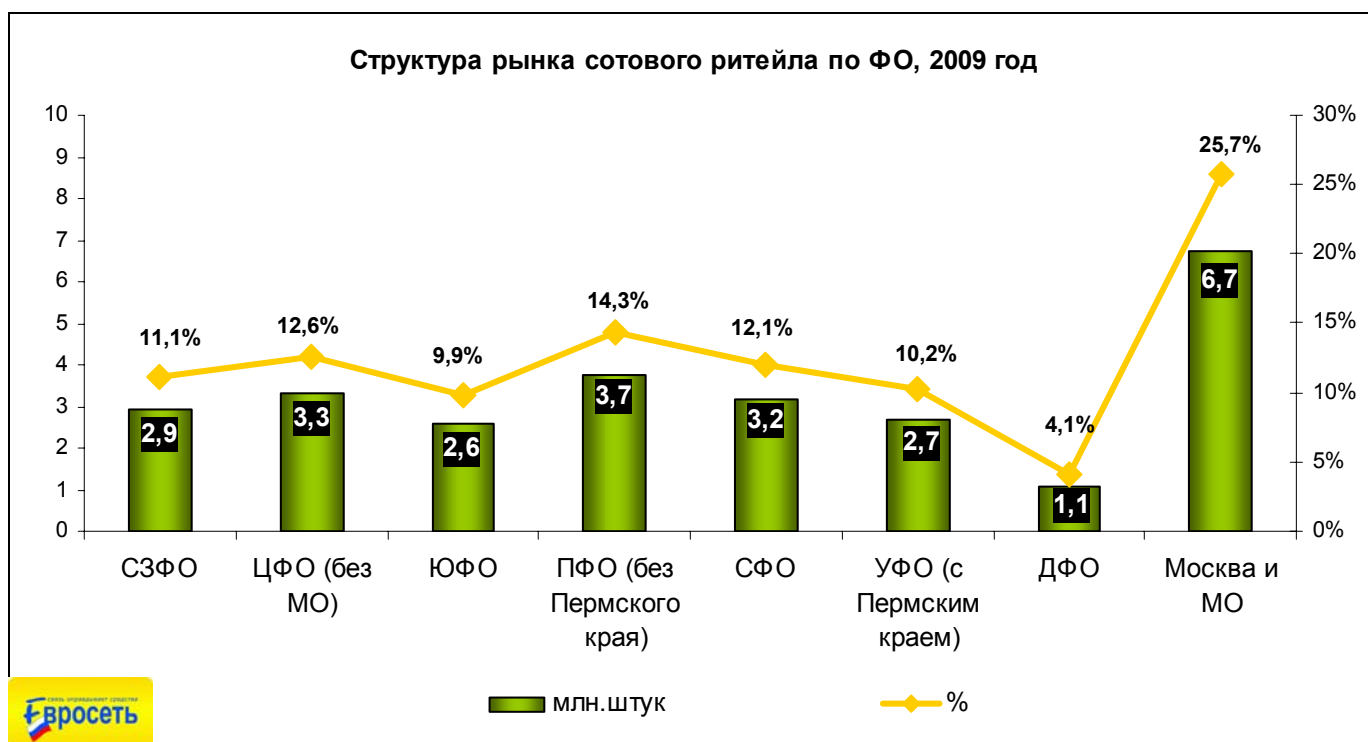
Компания Sony-Ericsson уступила позицию в ТОП-3 вендоров компании LG, потеряв **более 10 п.п.** рынка. При этом компания, предложив несколько новинок в дорогом сегменте, показала максимальный рост средней стоимости продаж – **более чем на 15%**.

Доля прочих игроков рынка сократилась почти в 2 раза и составила к концу года **не более 9%** рынка.



Влияние кризиса на региональные рынки так же было разнонаправленным. Наименьшее падение рынка, по нашим оценкам, произошло в ЦФО и ДФО. Наибольшее – на рынках Урала, Сибири и Поволжья. При этом на рынках центральной части России средняя стоимость проданного в розницу сотового телефона выросла по сравнению с показателем 2008 года **на 5-6%**.

Рынок сотового ритейла по регионам России выглядит следующим образом:





Сообщение для СМИ

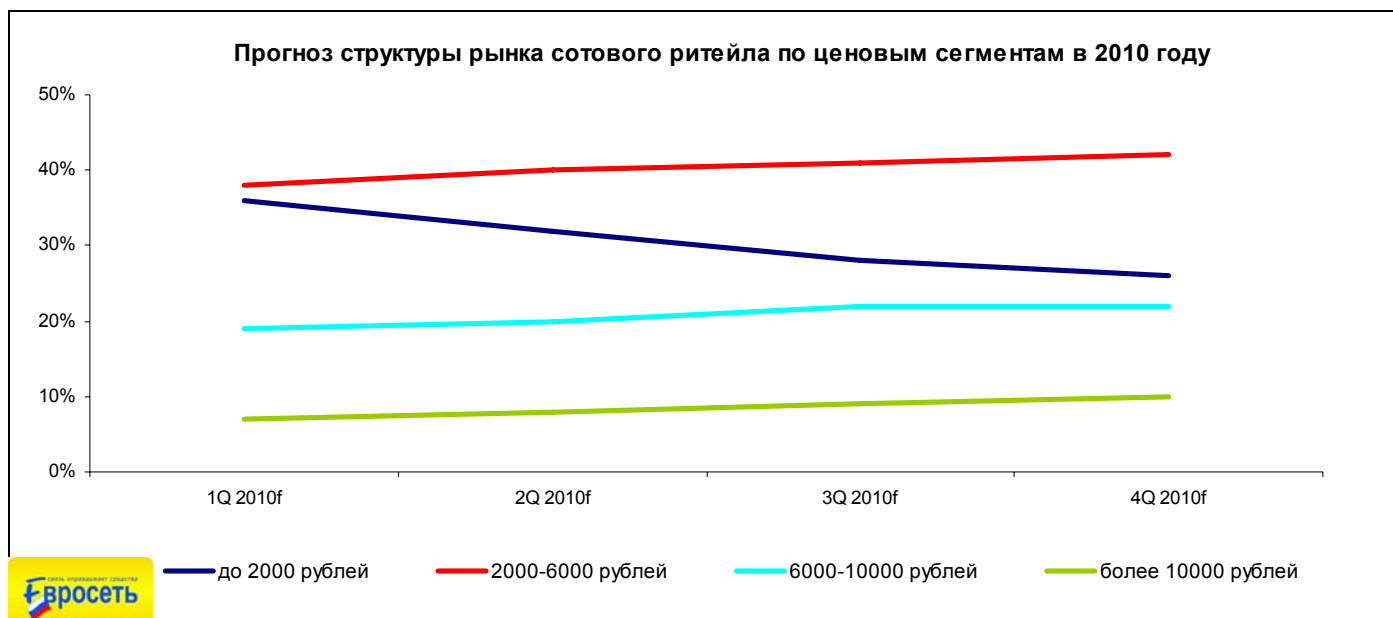
В 2010 году благодаря постепенному восстановлению экономики и осуществлению отложенных в кризисный период покупок мы прогнозируем рост рынка **на 10-11%**. Наши оценки объема отложенных покупок за период с 4 квартала 2008 по 4 квартал 2009 год включительно – **13-14 млн. телефонов**. Такие оценки позволяют прогнозировать полное восстановление рынка в 2011 году до уровня, превышающего показатель 2008 года.



Выбор потребителей по характеристикам телефонов будет прежде всего продиктован производителями и их предложением. Несомненно, более современные технологии, такие как touch-screen, будут пользоваться большой популярностью у потребителей и, при снижении себестоимости аппаратов спрос будет смещаться в их пользу. Средняя стоимость телефона увеличится **на 4-5%**. Структура спроса по ценовым сегментам, по нашим оценкам, будет меняться следующим образом:



Сообщение для СМИ



Отдел маркетинга компании «Евросеть»

Для справки:

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время сеть компании включает более 4,3 тыс. магазинов, расположенных в 1385 городах России, Украины, Казахстана, Белоруссии.

Согласно отчету компании Deloitte (январь 2009 г.), в период 2002-2007 гг. «Евросеть» стала самым динамично развивающимся ритейлером в мире. По итогам работы за 2008 год «Евросеть» вошла в рейтинг Forbes 200 непубличных российских компаний (21 место), в список 250 крупнейших торговых сетей мира (рейтинг Deloitte), в «Топ 100 самых упоминаемых брендов Рунета» за 2009 год.

Акционерами компании являются ANN (50,1%) и ОАО «Вымпелком» (49,9%).

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Компания «Евросеть»
Ульяна Смольская
Руководитель PR-службы
+79645007519
pressa@euroset.ru