



Марат Ракаев | Samsung Electronics  
(495) 797-31-34 | rakaev.m@samsung.com

Елена Терехова | Роуз  
(495) 783-73-03 | elena.t@rose.ru

## Samsung по итогам третьего квартала на глобальном рынке лазерных МФУ

**Москва, 30 ноября 2009 года** — Samsung Electronics, лидер рынка потребительской электроники и IT-решений, занял ведущие позиции на глобальном рынке лазерных МФУ формата А4 по итогам третьего квартала 2009 года. Этого удалось достичь благодаря стратегическому планированию и инновационному подходу к созданию продуктов в этом стремительно растущем сегменте.

Согласно данным исследовательской компании IDC, Samsung Electronics контролирует 27,3% рынка МФУ формата А4, лидируя в этом сегменте второй квартал подряд.

В сегменте черно-белых МФУ А4 Samsung также лидирует, контролируя 26,5% мирового рынка. Компания заняла ведущие позиции на рынке МФУ во всех регионах ее присутствия за исключением Северной Америки. В Европе доля Samsung составила 29,3%, в странах СНГ — 39,9%, в Китае — 20,1%, в Юго-Восточной Азии — 34,1%, в Латинской Америке — 34,6%, в Африке и на Ближнем Востоке — 40,6%.

В сегменте цветных МФУ А4 Samsung лидирует в Европе и ЮВА с 36% и 32,6% рынка соответственно. На глобальном рынке доля компании выросла до 31,3%. Доля всех лазерных МФУ и принтеров Samsung формата А4 выросла с 15,3% в третьем квартале 2008 года до 20,5% в третьем квартале нынешнего.

В сегменте печатающих устройств компания сделала ставку на лазерные продукты, в особенности на МФУ, демонстрирующие рост продаж. Согласно прогнозу IDC, в 2010 году рынок МФУ вырастет на 18,8%, а затем продолжит расти ежегодно на 12% вплоть до 2013 года. При этом рынок лазерных принтеров будет расти на 4,7%, а струйных на 3,3%.

Samsung переломила сложившееся мнение о том, что лазерные продукты созданы для бизнес-использования и сделала их доступными для частных пользователей. Для привлечения покупателей компания серьезно пересмотрела подход к дизайну принтеров и МФУ, создав новые стандарты этого рынка: эстетически привлекательные модели с глянцевой отделкой корпусов и т.д.

Samsung придерживается сбалансированной стратегии развития сегмента принтеров и МФУ как для бизнеса, так и для домашнего использования. В 2010 году ожидается восстановление этого рынка после спада 2009 года. В начале года Samsung представит новую обширную линейку лазерных принтеров и МФУ, которая поможет упрочить лидерство компании в сегменте и задаст новые стандарты для подобных устройств.



## Доля Samsung на рынке МФУ (в штучном выражении/A4 формат), III квартал 2009

	Лазерные устройства		Лазерные МФУ		Ч/б принтеры		Ч/б МФУ		Цветные принтеры		Цветные МФУ	
	Место	ДОЛЯ РЫНКА	Место	ДОЛЯ РЫНКА	Место	ДОЛЯ РЫНКА	Место	ДОЛЯ РЫНКА	Место	ДОЛЯ РЫНКА	Место	ДОЛЯ РЫНКА
<b>В мире</b>	2	20.5%	1	27.3%	2	16.4%	1	26.5%	2	21.3%	2	31.3%
<b>Корея (с учетом А3)</b>	1	68.0%	1	61.3%	1	62.9%	1	51.2%	1	56.7%	1	76.8%
<b>Европа</b>	2	24.5%	1	31.5%	2	19.9%	1	29.3%	2	26.8%	1	36.0%
<b>СНГ</b>	1	33.4%	1	39.4%	2	29.6%	1	39.9%	2	26.9%	2	26.3%
<b>Латинская Америка</b>	2	24.3%	1	34.5%	2	17.7%	1	34.6%	2	28.6%	2	34.0%
<b>Африка и Ближний Восток</b>	2	26.6%	1	39.8%	2	21.0%	1	40.6%	2	23.8%	2	31.3%
<b>ЮВА</b>	3	20.6%	1	33.9%	4	14.7%	1	34.1%	2	23.2%	1	32.6%
<b>Китай</b>	4	11.4%	2	20.0%	5	5.4%	1	20.1%	5	6.3%	2	15.5%

Samsung Electronics Co., Ltd. — мировой технологический лидер в области полупроводников, телекоммуникационного оборудования и цифровой конвергенции, объем продаж которого в 2007 году составил 105 млрд. долл. США. Штаб Samsung Electronics — 150 тысяч человек в 134 офисах 62 стран мира. Компания состоит из двух подразделений: Цифровые устройства и коммуникации (Digital Media & Communications) и Комплектующие (Device Solutions). Samsung Electronics, признанный одним из самых быстрорастущих брендов в мире, является ведущим производителем цифровых телевизоров, карт памяти, мобильных телефонов и TFT-LCD мониторов. В 2008 году компания завоевала Гран-При конкурса "Бренд года/Effie" в номинации «Новое имя» (телефон Duos), а в 2009 году завоевала три премии «Продукт года» (LED-телевизоры 7000 серии и мини-ноутбук WiTuPC).