

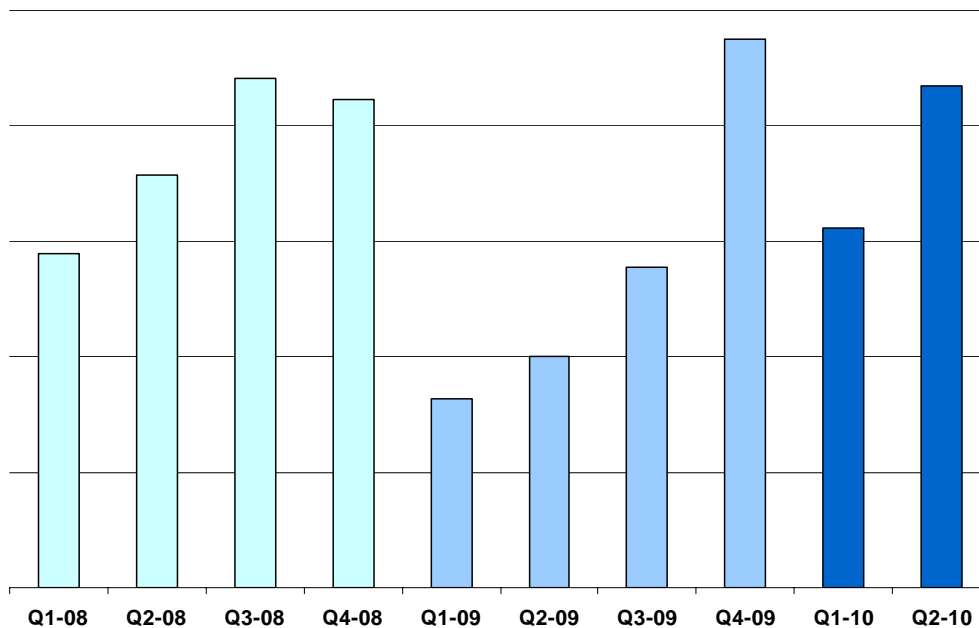
Лучший в истории 2-й квартал компании «Марвел-Дистрибуция»

Пресс-релиз

1 июля 2010 г. Компания «Марвел-Дистрибуция» подвела итоги работы во втором квартале текущего года. Объем продаж компании увеличился на 21% по сравнению с аналогичным периодом докризисного 2008 г. и более чем в 2 раза (на 117%) превысил показатели 2-го квартала 2009 г.

«На настоящий момент, это лучший 2-й квартал за всю историю нашей компании», - комментирует Константин Шляхов, генеральный менеджер компании «Марвел-Дистрибуция». – «Наша цель в 2010 г. - превзойти объем продаж 2008 года, который пока является самым успешным для «Марвел». Результаты первого полугодия оправдывают наши ожидания – мы уже на 15% превысили показатели первых шести месяцев 2008 г.».

Поквартальная динамика объема продаж «Марвел-Дистрибуции» в 2008-2010 гг.



«Высокие темпы роста наших продаж в 2010 г. связаны как с оживлением IT-рынка в целом, так и с возрастающей активностью компании «Марвел». Мы занимаемся эффективным развитием дилерской сети, продвижением продукции существующих вендоров и видим явный интерес партнеров к недавно появившимся в нашем портфеле брендам. По итогам 1 полугодия производители, сотрудничество с которыми началось в 2009 году, привнесли в общий оборот 22% (Apple, Acer (ПК, серверы и КПК), Iomega, Olympus, Packard-Bell, Tandberg, Tripp Lite)», - резюмирует К. Шляхов.

Одной из задач компании в текущем году является также диверсификация продуктового портфеля и освоение новых продуктовых ниш. С этой задачей «Марвел» успешно справляется. Линейку комплектующих дополнили корпуса и блоки питания Antec, в дополнение к продуктам Apple появилось программное обеспечение Parallels и аксессуары Belkin. В числе новых продуктовых направлений – профессиональные гарнитуры Jabra, мультимедийные проекторы ViewSonic, а также устройства для чтения электронных книг трех производителей: Lbook, PocketBook и ViewSonic.

Продажи по продуктовым департаментам по итогам 1 полугодия 2010 г. распределились следующим образом:

- на «Ноутбуки, настольные ПК и серверы» пришлось 43,8% (29,6% в 1 полугодии 2009 г.);
- на «Комплекующие, периферийное, цифровое оборудование, мобильные средства коммуникации» 28,6% (35,4% в 1 полугодии 2009 г.);
- на «Сети и телекоммуникации» 27,1% оборота (34,7% в 1 полугодии 2009 г.);
- на «Hi-Fi и Hi-End аудио-видео» 0,5% (0,4% в 1 полугодии 2009 г.).

Доли продуктовых групп в компании «Марвел-Дистрибуция», 1 полугодие 2010 г.

Продуктовая группа	Доля в H1-10	Доля в H1-09
Ноутбуки	23,7%	16,3%
Решения Enterprise	20,3%	27,4%
Серверы и СХД	12,8%	11,2%
Mobile	11,1%	9,6%
Настольные ПК	6,6%	1,6%
ЦФК	5,3%	8,2%
Решения SMB	5,3%	5,6%
ИБП	4,1%	5,1%
Мониторы	3,9%	5,9%
Комплекующие	3,1%	4,7%
Периферия	1,7%	2,3%
Голосовые решения	1,4%	1,7%
Hi-Fi & Hi End	0,5%	0,4%

Среди продуктовых групп впервые за многие годы на первое место вышли ноутбуки (23,7% в общем объеме продаж «Марвел-Дистрибуции»), за ними следуют сетевые решения Enterprise (20,3%), серверы и системы хранения данных (12,8%), мобильные средства коммуникации/mobile (11,1%), настольные ПК (6,6%).

В «десятку» самых крупных вендоров с точки зрения доли в объеме продаж компании «Марвел-Дистрибуция» по итогам 1 полугодия этого года вошли:

1. Cisco
2. Hewlett-Packard
3. Packard-Bell
4. HTC
5. Apple
6. Acer
7. IBM
8. D-Link
9. APC
10. Sony

Дилерская сеть в первые шесть месяцев 2010 г. возросла на 24% по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. и насчитывает 1984 компании из 144 городов России. В «десятку» лучших городов, не считая Москвы и Санкт-Петербурга, вошли Владивосток, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Нижний Новгород, Хабаровск, Тюмень, Пермь, Краснодар.

В качественном отношении продажи распределились следующим образом: на «боксовые» решения пришлось 58% всех продаж компании, доля проектных поставок составила 42%.

Информация о компании «Марвел-Дистрибуция»

Компания «Марвел-Дистрибуция» работает на российском рынке с 1991 года и является самым крупным и исторически первым подразделением Группы компаний «Марвел».

Дистрибьюторский портфель «Марвел-Дистрибуции» включает в себя более 70 различных брендов. В числе IT-поставщиков «Марвел» такие вендоры, как: Acer, AMD, Antec, AOC, APC, Apple, AudioCodes, Avaya, Avocent, Canon, Cisco, Dell, D-Link, Extreme Networks, Jabra, Hewlett-Packard, HP ProCurve, HTC, iiyama, IBM, LaCie, Lbook, Leadtek, Lenovo, Lexmark, Linksys, MSI, Olympus, Packard-Bell, Panduit, Parallels, PocketBook, Powercom, RAD, Raptorex, Rittal, Sony, Sony Ericsson, Tandberg, Tripp Lite, ViewSonic и др.

Компания «Марвел-Дистрибуция» является эксклюзивным дистрибьютором hi-fi и hi end решений таких производителей, как: AAD, Analysis Plus, Ateca, Beuma, Denon, Mordaunt Short, Sony, Sonorous, Waterfall и др.

Офисы «Марвел» работают в Москве и Санкт-Петербурге, имеется региональное представительство в Алматы (Казахстан).

По итогам 2009 г. дилерская сеть насчитывает около 2268 компаний в 146 городах России, более половины объема продаж дистрибьютора приходится на регионы.

Подробнее о компании:

www.marvel.ru

Контактная информация:

Наталия Капралова, менеджер по PR и рекламе

Тел. +7 (812) 326-3232

E-mail: kapralova@marvel.ru